

## การถอดองค์ความรู้เกษตรกรต้นแบบด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่

### ๑. เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒. เจ้าของความรู้ชื่อ นางลัดดา พันธุ์ศรี

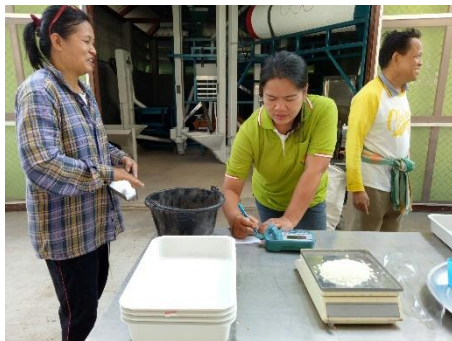
อายุ ๕๒ ปี อาชีพ เกษตรกร โทรศัพท์ ๐๘๔-๘๒๓๑๘๓๙

วันที่บันทึกความรู้ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๓



### ๓. ความเป็นมา

นางลัดดา พันธุ์ศรี เป็นเกษตรกรที่ทำการเกษตร/มีการปลูกพืชหลากหลายชนิด รวมทั้งการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ซึ่งดำเนินการมาแล้ว ๕ ปี มีกิจกรรมผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตาภายใต้กลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลีสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นผู้ที่ให้ความสนใจเรื่องการผลิตพืชอินทรีย์ ถือเป็นเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการทำการเกษตร โดยปัจจุบันเป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านการผลิตข้าวอินทรีย์หลายครั้ง และนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการผลิตข้าวอินทรีย์ของตนเอง ตลอดจนถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ รวมทั้งสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวอินทรีย์ให้แก่เกษตรกรรายอื่นๆ ได้



## ๔. องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ และงานที่ภาคภูมิใจ

### ๔.๑ การจัดการแปลงนา

มีการแยกแปลงผลิตข้าวอินทรีย์กับข้าวปกตอย่างชัดเจน มีการยกคันนาสูงและปลูกพืชตามคันนาเพื่อเป็นแนวกันชน ป้องกันมลพิษจากสภาวะแวดล้อม มีการไถเตรียมดินโดยไถกลบตอซังเพื่อให้ย่อยสลาย และใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ในการเพาะปลูกด้วยการหว่าน

### ๔.๒ การจัดการธาตุอาหาร

มีการไถกลบตอซังข้าวเพื่อให้เศษฟางข้าวย่อยสลายเป็นธาตุอาหารของข้าว และใช้ปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตข้าว รวมทั้ง มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และน้ำหมักชีวภาพ เพื่อใช้ในแปลงนา โดยใช้วัสดุตามธรรมชาติเป็นส่วนผสม

### ๔.๓ การจัดการศัตรูข้าว

ใช้สารชีวภัณฑ์ ได้แก่ เชื้อราไตรโคเดอร์มา และเชื้อราบิวเวอร์เรีย ในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูข้าว ทดแทนการฉีดพ่นสารเคมี

### ๔.๔ การจัดการผลผลิต/ช่องทางการตลาด

เก็บไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือน ทำเมล็ดพันธุ์ และจำหน่ายให้กับโรงสี

## ๕. สรุปองค์ความรู้ที่ใช้

๕.๑ การจัดการอย่างครบวงจร องค์ความรู้ที่สามารถเป็นแบบอย่างได้ดีที่สุด คือ การจัดการอย่างครบวงจร มีการวางแผนชัดเจนทั้งกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ การผลิต โดยการจัดการแปลงนา การจัดการธาตุอาหาร การจัดการศัตรูข้าว ที่เป็นไปตามกระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ ไปจนถึงปลายน้ำ คือ การตลาด ซึ่งมีการจัดหาช่องทางตลาดที่หลากหลาย

๕.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายในกลุ่ม การประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่ม มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แอปพลิเคชันต่างๆ ในการสื่อสารในองค์กรภายนอกกลุ่ม กลุ่มมีการศึกษาเป้าหมายผู้ค้า มีหลายกลุ่มเช่น กลุ่มที่เป็นในชุมชน ชุมชนใกล้เคียง ใช้สื่อวิทยุชุมชน กลุ่มที่เป็นลูกค้าภายนอกจัดทำเป็นคลิปลงในช่องยูทูป และอื่นๆ

## ๗. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

### ๗.๑ ความขยันหมั่นเพียร มีความมานะ อดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

๗.๒ ความใฝ่รู้ หมั่นศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ จากเกษตรกรต้นแบบรายอื่นที่ประสบความสำเร็จ สร้างโอกาสแห่งการเรียนรู้ให้ตนเอง ด้วยการเข้ารับการอบรมด้านการเกษตรกรหลักสูตรต่างๆ

๗.๓ การค้นหาช่องทางความสำเร็จ มีการจัดการด้านการตลาด มีแผนการตลาดที่ชัดเจน โดยเฉพาะการเสาะหาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ได้มากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้มากขึ้น

### ๗.๔ งานที่ภาคภูมิใจ

แปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ หมู่ ๙ ตำบลดงมะไฟ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ การประกวดแปลงใหญ่ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๖๒

## ๘. หลักแนวคิดในการทำงาน

๑. การผลิตสินค้าทางการเกษตรที่ดี ควรคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

๒. การสร้างรายได้ในอาชีพเกษตรกรจะต้องหาวิธีทำให้ครอบครัวมีรายได้เข้ามาได้ตลอดปี โดยการผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย นอกจากข้าวที่สามารถผลิตได้เพียงปีละครั้ง จะต้องผลิตพืชชนิดอื่นที่สามารถสร้างรายได้ให้เราได้ตลอดปี

๓. การผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรในปัจจุบันต้องมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย กลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางมากขึ้น

## ๙. ผู้ดำเนินการถอดองค์ความรู้

๙.๑ ชื่อ-สกุล นายจักรกรී ธิมาชัย

๙.๒ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

๙.๓ สังกัด สำนักงานเกษตรอำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร