

**การถอดองค์ความรู้ของ Smart Farmer ต้นแบบระดับอำเภอ  
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕**

๑. อำเภอ คือวัง จังหวัด ยโสธร Smart Farmer ต้นแบบ ด้าน การสร้างตลาดออนไลน์

**๒. ข้อมูล Smart Farmer ต้นแบบ**

๒.๑ ชื่อ – นามสกุล	นางสาวรุณี เพชรแสนคำ
๒.๒ วัน เดือน ปีเกิด	๒๖ กรกฎาคม ๒๕๒๕
๒.๓ ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี
๒.๔ สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๒.๕ ที่อยู่	เลขที่ ๙๘ หมู่ที่ ๕ ตำบล คือวัง อำเภอ คือวัง จังหวัด ยโสธร รหัสไปรษณีย์ ๓๕๑๖๐
๒.๖ เบอร์โทรศัพท์	๐๘๙ ๖๒๖ ๘๖๒๗
	E- mail : .....
	ID Line : aom๒๖๐๗๒๕๒๕
	Facebook : Aom Roonnee Petsankha
	Facebook Fanpage : .....
	อื่นๆ (ถ้ามี) .....

๒.๗ เข้าร่วมโครงการพัฒนาเกษตรกรปรารถนา (Smart Farmer) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

**๓. ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพการเกษตร ของ Smart Farmer ต้นแบบ**

**๓.๑ การใช้นวัตกรรม หรือ เทคโนโลยีการผลิต หรือ มีการปรับปรุงวิธีการผลิตอะไร**

- มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขายสินค้าของตนเองซึ่งขายตรงสู่ผู้บริโภค
- การจัดการบริหารพื้นที่ในการผลิต การวางแผนการตลาด ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- การจัดการปัจจัยการผลิตเองในพื้นที่ เช่น เมล็ดพันธุ์ต่างๆที่ใช้ในการเพาะกล้าไม้

**๓.๒ การนำนวัตกรรม หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มาใช้ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเกิดผลอย่างไร (เช่น สามารถเพิ่มผลผลิต หรือลดต้นทุนการผลิตได้ ลดลง/เพิ่มขึ้น/มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากเดิมอย่างไร เป็นต้น)**

- ใช้เทคโนโลยีในการทำงานช่วยให้ขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ราคาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายไม่สูง ผู้บริโภคได้รับ
- การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ ช่วยลดพื้นที่เพาะปลูกและทำให้ปริมาณของผลผลิตเพิ่มมากขึ้น

**๓.๓ ด้านการบริหารจัดการ ที่โดดเด่นหรือแตกต่างจากเกษตรกรท่านอื่น**

- ๑) กระบวนการผลิต : ระบบการผลิตแบบอินทรีย์ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- ๒) การจัดการผลผลิต : กระบวนการจัดการผลผลิตคือการรักษาคุณภาพของผลผลิตที่เกิดขึ้น มีการแยกผลผลิตอย่างชัดเจน เช่นการเก็บผลผลิตเพื่อจำหน่าย และผลผลิตที่จะใช้ในการขยายพันธุ์
- ๓) การจัดการด้านการตลาด : ช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ เช่น กลุ่มไลน์ เฟสบุ๊ก

**๓.๔ การแสวงหาองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ และการเชื่อมโยงเครือข่าย**

การศึกษาหาความรู้จากแหล่งต่างๆเช่น ศูนย์เรียนรู้ด้านต่างๆ การศึกษาดูงานจากเครือข่ายกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันเพื่อสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาด

**๔. การขยายผลความสำเร็จของตนเองไปสู่ชุมชน มีวิธีการ/รูปแบบอย่างไร และเกิดผลสำเร็จอย่างไรบ้าง**

เป็นแหล่งเรียนรู้ให้คนที่สนใจศึกษาดูงาน เช่น การเพาะจำหน่ายกล้าไม้ และต้นไม้ทั่วทั่วไป การปลูกพืชผัก ระบบไฮโดรโปนิกส์

**๕. เจตนารมณ์ในการประกอบอาชีพการเกษตร**

เพื่อการสร้างอาชีพเสริมต่อตนเองและครอบครัว การสร้างพื้นฐานการประกอบอาชีพที่เป็นการพึ่งพาตนเอง

**๖. ที่มาของข้อมูล (ผู้ถอดองค์ความรู้)**

๖.๑ ชื่อ - นามสกุล นางสาวจุฬารัตน์ หมั่นสุข ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ปฏิบัติการ

๖.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอค้อวัง

สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

**๗. วัน/เดือน/ปี ที่ถอดองค์ความรู้ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕**

