


**การถอดบทเรียน**  
**แปลงใหญ่แดงโมอินทรีย์ หมู่ 8 ตำบลลุมพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร**

| ประเด็นในการถอดบทเรียน               | รายละเอียด   |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p><b>ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่</b><br/>           รหัสแปลง ๕๑๑ ลินคำ แดงโมอินทรีย์<br/>           ผลการจัดชั้นคุณภาพ A<br/>           สมาชิก.....70.....รายพื้นที่.....500.....ไร่<br/>           ชื่อผู้จัดการแปลง นายพรทวี ศรีสง่า<br/>           ชื่อประธานแปลง นายพรทวี ศรีสง่า<br/>           ที่อยู่.....หมู่ 8.....ตำบลลุมพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร<br/>           โทรศัพท์ 091-0120898..</p> <p>ชื่อทะเบียนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด แปลงใหญ่แดงโมอินทรีย์ หมู่ 8 ตำบลลุมพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร</p> <p>ชื่อประธานกลุ่มที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล นายพรทวี ศรีสง่า</p> <p>พิกัดที่ตั้งแปลง โชน ๔๘. x = 429235 y = 1730673</p>  |
| <p>๑. ความเป็นมาก่อนเป็นแปลงใหญ่</p> | <p>กลุ่มแปลงใหญ่แดงโมอินทรีย์ หมู่ ๘ ตำบลลุมพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร เริ่มก่อตั้งปี ๒๕๕๙ ปัจจุบันมีสมาชิก ๗๐ ราย มีพื้นที่ ๕๐๐ ไร่ เดิมสมาชิกส่วนใหญ่มีการปลูกข้าวหอมมะลิแปลงใหญ่เป็นหลัก และต่อยอดใช้พื้นที่นาหลังการปลูกข้าว มาปลูกแดงโมอินทรีย์ พันธุ์กินรี สร้างรายได้เสริม ในพื้นที่ ๕๐๐ ไร่ ที่ผ่านมาตรฐานการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(PGS)ของกรมพัฒนาที่ดินโดยจำหน่ายผลผลิตผ่านบริษัทปลูกฮัก ประเทศไทย ส่งสินค้าให้ Top supermarket ภายใต้ชื่อสินค้า "ปลูกฮัก"ปัจจุบันหันมาปลูกแดงโมอินทรีย์ โดยภาพรวมเมื่อเรารวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ คนในพื้นที่ได้ร้องค์ความรู้ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต เข้าใจตลาดมากขึ้น เข้าใจการผลิตมากขึ้น ทำให้เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่มั่นคง ต้นทุนการผลิตต่ำ และมีระบบการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลูกแดงโมอินทรีย์อย่างแพร่หลาย รวบรวมส่งตลาด ตามลูกค้าต้องการ</p> |
| <p>๒. สถานการณ์</p>                  | <p>กลุ่มแปลงใหญ่แดงโมอินทรีย์ หมู่ ๘ ตำบลลุมพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร มีการรวมตัวกันมากขึ้น สมาชิกมีการตื่นตัวที่จะพัฒนา</p>  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | <p>อาชีพของตนเองให้ดีและมีความยั่งยืนขึ้น กลุ่มมีการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีต่างๆ ให้ไปด้วยกันกับวิถีชุมชนมาใช้ในการปลูกแตงโมทุกคน กลุ่มมีการเชื่อมโยงการผลิตกับตลาดสินค้า เพื่อขยายเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้ามากขึ้น โดยภาพรวมกลุ่มแปลงใหญ่แตงโมอินทรีย์ ได้รับองค์ความรู้ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต เข้าใจตลาดมากขึ้นเข้าใจการผลิตมากขึ้น ทำให้เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่มั่นคง ต้นทุนการผลิตต่ำ และมีระบบการเกษตรที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลูกแตงโมอินทรีย์อย่างแพร่หลาย รวบรวมส่งตลาด ตามความต้องการของลูกค้า</p>   |
| <p>๓. เป้าหมาย (๕ ด้าน)</p>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ลดต้นทุนการผลิต ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์</li> <li>๒) เลิกใช้ปุ๋ยเคมี โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยคอกแทน</li> <li>๓) เลิกใช้สารเคมีทุกชนิด มาใช้สารชีวภัณฑ์แทน</li> </ol> </li> <li>๒. เพิ่มผลผลิตเพิ่มโดยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปลูกปุ๋ยพืชสด ใช้น้ำหมักชีวภาพและใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดี</li> <li>๓. เพิ่มคุณภาพผลผลิตและมาตรฐานสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(PGS) ของกรมพัฒนาที่ดิน</li> </ul> </li> <li>๔. การตลาด <ol style="list-style-type: none"> <li>๑)ผลิตแตงโมอินทรีย์ส่งตลาดในชุมชนและเครือข่ายภายในและภายนอกจังหวัดรวมทั้ง Supermarket</li> <li>๒)จัดสร้างแบรนด์ “ปลูกฮัก”</li> </ol> </li> <li>๕. บริหารจัดการ/คณะกรรมการด้านต่างๆ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑)บริหารกลุ่มโดยใช้หลักและระเบียบของกลุ่ม อยู่กันแบบพี่น้อง</li> <li>๒)การร่วมกันผลิต ร่วมกันจำหน่าย (การจัดการผลผลิต)</li> <li>๓)การทำตลาด MOU กับกลุ่มโรงแรม และ Supermarket</li> </ol> </li> </ol> |
| <p>๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการที่เข้มแข็ง</li> <li>- ขับเคลื่อนตามแรงที่มี ทางกลุ่มยังไม่มีกัวยืม</li> <li>- มีการลงหุ้นกันเพื่อซื้อเครื่องจักรกลมาใช้ในกลุ่ม</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | หน่วยงานภาครัฐ ไม่ว่าจะกรมส่งเสริมการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน กรมการข้าว กรมบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมการค้าภายใน มีการทำงานร่วมกัน  |
| ๕. การสนับสนุน   | -ได้รับการสนับสนุนเรื่ององค์ความรู้จาก กรมส่งเสริมการเกษตร<br>-ได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาที่ดิน  |
| ๖. ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย  | - ขายแตงโมอินทรีย์ได้มูลค่าเพิ่มมากขึ้น<br>-ซื้อปัจจัยการผลิตได้ราคาถูกลง<br>- มีองค์ความรู้นำมาปฏิบัติได้จริง<br>- ลดต้นทุนได้ เพิ่มคุณภาพสินค้าได้   |
| ๗. ผลที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร  | - ด้านเศรษฐกิจ : เกษตรกรหรือสมาชิกได้รับประโยชน์ จากการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ มีการผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคมีที่ขายผลผลิต สามารถลดต้นทุนการผลิต มีการต่อรองราคาขายปัจจัยการผลิต เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้พึ่งตนเองได้<br>- ด้านสังคม : เกษตรกรในชุมชนเกิดการรวมกันเป็นกลุ่มก้อน มีอำนาจในการต่อรองราคา มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยเหลือตัวเองได้<br>- ด้านสิ่งแวดล้อม : เกษตรกรในกลุ่มและชุมชน รู้จักทำการเกษตรแบบอินทรีย์ ไม่เผาที่นา มีการไถกลบตอซังข้าว ปลูกพืชปุ๋ยสดปรับปรุงดิน มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ผลิตน้ำหมักชีวภาพใช้เอง<br>- ความยั่งยืนของแปลงใหญ่ : สมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มแปลงใหญ่ เกิดจากความสมัครใจ สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆด้วยตัวเองได้ ไม่มีหนี้สิน อยู่กันอย่างพี่น้อง เคารพกฎระเบียบของกลุ่ม |
| ๘.๑ ปัจจัยทำให้ประสบความสำเร็จ (Key Success Factor) และยั่งยืน (แปลงที่ยังคงรักษาคุณภาพได้เกรด A เท่าเดิม (AA)/แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น) | ๑. องค์ความรู้ที่มีสมาชิกปฏิบัติได้จริง<br>๒. ความสามัคคีในกลุ่มและการมีส่วนร่วม ( ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ )<br>๓. สมาชิกกลุ่มมีความตั้งใจ รักการทำเกษตรอินทรีย์<br>๔. กรรมการและสมาชิกมีความไว้วางใจกันและกัน<br>๕. การดูแลและเอาใจใส่ของหน่วยงาน  |
| ๘.๒ ปัจจัยที่ทำให้มีการพัฒนาลดลง (แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาลดลง)   |  |
| ๙. ปัญหา อุปสรรค   | -สมาชิกมีอายุมาก สมาชิกวัยหนุ่มสาวน้อย สถานที่ตั้งกลุ่มยังไม่มีเป็นของกลุ่มเอง ต้องอาศัยใช้ที่สาธารณะประโยชน์ในการดำเนินกลุ่ม<br>-ขาดแหล่งน้ำด้านการผลิต<br>-ปัญหาโรคพืช<br>-การแปรรูปยังไม่หลากหลาย   |
| ๑๐. แผนการพัฒนาที่กลุ่มได้วางไว้ต่อไป  | ๑. เรื่องคุณภาพของสินค้าหรือผลผลิต ต้องมีมาตรฐาน<br>๒. จัดทำเว็บไซต์กลุ่มฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่ม<br>๓.การทำสัญลักษณ์ (โลโก้) ของกลุ่มฯ<br>๔.ขยายเครือข่ายการผลิตแตงโมอินทรีย์  |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <p>๕. วางแผนการผลิตให้มีผลผลิตขายตลอดทั้งปี และพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและมีรูปร่างที่หลากหลาย เช่น แดงโมรูปหัวใจ แดงโมสี่เหลี่ยม เป็นต้น</p> <p>๖. มีการแปรรูปที่หลากหลาย เช่น การทำไอศกรีม เครื่องสำอาง</p> |
| <p>๑๑. ข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ</p> | <p>ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานภาครัฐให้คอยเป็นพี่เลี้ยงและคอยสนับสนุนองค์ความรู้แก่สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ</p>   |
| <p>๑๒. ภาพกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์</p>    |    |