

การถอดบทเรียน

แปลงใหญ่(สินค้า).....ข้าว.....หมู่.....๑.....ตำบล.....ทุ่งมน.....อำเภอ.....คำเขื่อนแก้ว.....จังหวัดยโสธร

ประเด็นในการถอดบทเรียน	รายละเอียด
<p>ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ รหัสแปลง.....๕๓๙๔.....สินค้า.....ข้าว..... ผลการจัดชั้นคุณภาพ.....B..... สมาชิก.....๔๕.....ราย พื้นที่.....๓๓๘.....ไร่ ชื่อผู้จัดการแปลงนายศอรทิน ทิศทะชะชะ..... ชื่อประธานแปลง.....นายสุวรรณชัย ชินวงศ์..... ที่อยู่.....๘๘.....หมู่.....๑.....ตำบล.....ย่อ.....อำเภอ.....คำเขื่อนแก้ว.....จังหวัดยโสธร โทรศัพท์๐๙๓๔๕๖๔๕๗๔..... ชื่อทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าว ม.๓ ต.ทุ่งมน ชื่อประธานกลุ่มที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลนายสุวรรณชัย ชินวงศ์..... พิกัดที่ตั้งแปลง โชน๔๘..... x =๔๒๔๗๐๘..... y =๑๗๔๐๕๖๘.....</p>	
<p>๑. ความเป็นมาก่อนเป็นแปลงใหญ่</p>	<p>การทำนาเป็นอาชีพหลักของคนในชนบท ส่วนใหญ่ยังยึดติดกับวิธีการทำนาแบบ ดั้งเดิมอยู่จึงทำให้เกิดการขาดทุนเพราะชาวนาส่วนใหญ่ยังไม่มี การจดบันทึก หรือ จดต้นทุนการผลิต ทำนาแบบไม่มี ความรู้ ต่อมาในชุมชนได้มีการรวมตัวกันเพื่อเข้าร่วมโครงการนาแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคูณภาพ ด้านมาตรฐานสินค้า และด้านการตลาด</p> <p>แปลงใหญ่ข้าว ม.๓ ตำบลทุ่งมน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่มีความสนใจในพื้นที่ หมู่ ๑ หมู่ ๓ และหมู่ ๗ ตำบลทุ่งมน ได้จัดตั้งมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ ได้เริ่มเรียนรู้กระบวนการในรูปแบบแปลงใหญ่ การรวมตัวกันครั้งแรกจากเกษตรกรที่รวมกลุ่มกัน ครั้งแรก ๓๗ ราย ปัจจุบัน มีเกษตรกรให้ความสนใจมากขึ้นจึงมีการเพิ่มสมาชิกเป็น ๔๕ ราย และได้จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน ,ศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีให้กับสมาชิก และเกษตรกร ในพื้นที่</p> <p>ปัจจุบันมีการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดสามัญนิติบุคคล (หจก.) ในชื่อวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าว ม.๓ ต.ทุ่งมน</p>
<p>๒. สถานการณ์</p>	<p>สถานการณ์ปัจจุบัน มีเกษตรกรภายนอกให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มจะสมัครสมาชิกแปลงใหญ่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ทั้งพื้นที่ จำนวนสมาชิก จำนวนผลผลิต จะเพิ่มขึ้นตามลำดับ และการที่กลุ่มได้รับการอบรม ช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต จากภาครัฐ จึงทำให้กลุ่ม</p>

	<p>เกิดความเข้มแข็งขึ้น เริ่มมีผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มขึ้นมาจากข้าวเปลือกธรรมดา เป็นเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูก ข้าวสารขาว ข้าวกล้อง และมีการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่</p>												
<p>๓. เป้าหมาย (๕ ด้าน)</p> <p>๑) ต้นทุนการผลิต (ลดลง ...๒๐...%) ก่อนร่วมโครงการ๒,๕๐๐.... บาท/ไร่ หลังร่วมโครงการ๒,๐๐๐.. บาท/ไร่ ด้วยวิธีการอย่างไร</p> <p>๒) เพิ่มผลผลิต (เพิ่มขึ้น ...๑๐...%) ก่อนร่วมโครงการ๔๐๐..... ก.ก./ไร่ หลังร่วมโครงการ๔๔๐..... ก.ก./ไร่ ด้วยวิธีการอย่างไร</p> <p>๓) มาตรฐานสินค้า</p> <p>๔) การตลาด</p> <p>๕) การบริหารจัดการ/คณะกรรมการ ด้านต่างๆ</p>	<p>วิธีการลดต้นทุน</p> <p>๑. ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี</p> <p>๒. ผลิตเมล็ดพันธุ์ใช้เอง</p> <p>๓. การไถ่กลบตอซัง, การไถ่กลบฟืนปุ๋ยสด และไม่เผาวัสดุทางการเกษตรในไร่นา</p> <p>๔. การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพ</p> <p>๕. การผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ เช่น เชื้อราไตรโคเดอร์มาและเชื้อราบีวเวอร์เรีย</p> <p>วิธีการเพิ่มผลผลิต</p> <p>๑. ใช้เมล็ดพันธุ์ดี</p> <p>๒. การใช้ปุ๋ยพืชสดบำรุงดิน</p> <p>๓. การบริหารจัดการตามแนวทางโรงเรียนเกษตรกรและ IPM</p> <p>๔. การจัดหาแหล่งน้ำในไร่นา</p> <p>๕. การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน</p> <p>มาตรฐานสินค้า -</p> <p>การตลาด</p> <p>๑. จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวให้กรมการข้าว</p> <p>๒. จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวให้สมาชิก</p> <p>๓. จำหน่ายข้าวเปลือก</p> <p>๔. จำหน่ายข้าวสารแปรรูป</p> <p>การบริหารจัดการ/คณะกรรมการด้านต่างๆ</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">๑.๑ ชื่อ - สกุล นายสุวรรณชัย ชินวงศ์</td> <td style="width: 30%;">ประธาน</td> </tr> <tr> <td>๑.๒ ชื่อ - สกุล นายอุดม สิงห์ครุฑ</td> <td>รองประธาน</td> </tr> <tr> <td>๑.๓ ชื่อ - สกุล นางมณีเนตร วงษ์รักษ์</td> <td>เลขานุการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๔ ชื่อ - สกุล นางระวีวรรณ บุญทศ</td> <td>เหรัญญิก</td> </tr> <tr> <td>๑.๕ ชื่อ - สกุล นางไพรสรณ์ นามโคต</td> <td>กรรมการบริหาร</td> </tr> <tr> <td>๑.๖ ชื่อ - สกุล นายมงคล สู้ณรงค์</td> <td>กรรมการบริหาร</td> </tr> </table>	๑.๑ ชื่อ - สกุล นายสุวรรณชัย ชินวงศ์	ประธาน	๑.๒ ชื่อ - สกุล นายอุดม สิงห์ครุฑ	รองประธาน	๑.๓ ชื่อ - สกุล นางมณีเนตร วงษ์รักษ์	เลขานุการ	๑.๔ ชื่อ - สกุล นางระวีวรรณ บุญทศ	เหรัญญิก	๑.๕ ชื่อ - สกุล นางไพรสรณ์ นามโคต	กรรมการบริหาร	๑.๖ ชื่อ - สกุล นายมงคล สู้ณรงค์	กรรมการบริหาร
๑.๑ ชื่อ - สกุล นายสุวรรณชัย ชินวงศ์	ประธาน												
๑.๒ ชื่อ - สกุล นายอุดม สิงห์ครุฑ	รองประธาน												
๑.๓ ชื่อ - สกุล นางมณีเนตร วงษ์รักษ์	เลขานุการ												
๑.๔ ชื่อ - สกุล นางระวีวรรณ บุญทศ	เหรัญญิก												
๑.๕ ชื่อ - สกุล นางไพรสรณ์ นามโคต	กรรมการบริหาร												
๑.๖ ชื่อ - สกุล นายมงคล สู้ณรงค์	กรรมการบริหาร												
<p>๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p>	<p>กลไกการบริหาร การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การบูรณาการการขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ มีกลไกการบริหารผ่านการบริหารในรูปแบบกลุ่ม ผ่านผู้จัดการ ประธาน และคณะกรรมการบริหารงาน โดยมีการทำงานร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกัน เช่น หน่วยงานเกษตรจากองค์การบริหารส่วนตำบล หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p>												
<p>๕. การสนับสนุน</p>	<p>ขอรับการสนับสนุนโครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๒,๕๔๙,๖๐๐ บาท</p>												

<p>๖. ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย</p>	<p>ผลที่ได้ในแต่ละเป้าหมายเป็นอย่างไร ทำอย่างไรถึงได้ตรงตามเป้าหมาย หรือเกิดอะไรขึ้นจึงทำให้ได้ผลไม่ตรงกับเป้าหมาย และมีวิธีแก้ไขอย่างไร</p> <p>การดำเนินงาน แปลงใหญ่ข้าว ม.๓ ตำบลทุ่งมน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร บรรลุเป้าหมายใน ในวัตถุประสงค์ ด้านการลดต้นทุน การผลิต ๒๐ % , การเพิ่มผลผลิต ๑๐ % , การตลาด และการบริหารจัดการ ส่วนด้านมาตรฐานสินค้าอยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p>
<p>๗. ผลที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร</p>	<p>- ด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรสามารถทำแผนการผลิตรายบุคคลมีการวางแผนการปลูก ๒. การลดต้นทุนโดยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, ผสมปุ๋ยใช้เอง ๓. การพัฒนาคุณภาพสินค้า , การพัฒนาเครือข่าย ๔. เน้นการผลิตโดยตลาดนำการผลิต , เข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี , แหล่งเงินทุน <p>- ด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดการรวมกลุ่ม (นาแปลงใหญ่) รวมผลิต , รวมซื้อ , รวมขาย ๒. มีความสามัคคี ก่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน ๓. เป็นกลุ่มตัวอย่างให้แก่เกษตรกร ในพื้นที่ใกล้เคียง ด้านการผลิตข้าว <p>- ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การจัดการแบบแปลงใหญ่นำการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นการไถกลบตอซังข้าว, การปลูกพืชบำรุงดิน , การลดการเผา ๒. การผลิตมาตรฐาน GAP, เกษตรอินทรีย์ เป็นการผลิตที่เน้นความปลอดภัยของผู้ผลิต ผู้บริโภค และรักษาสมดุลในระบบนิเวศน์ <p>- ความยั่งยืนของแปลงใหญ่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกลุ่ม ๒. มีการพัฒนาแปลงใหญ่โดยเน้นการตลาดนำการผลิต ๓. สมาชิกมีความพึงพอใจในการทำเกษตรในระบบแปลงใหญ่
<p>๘.๑ ปัจจัยทำให้ประสบความสำเร็จ (Key Success Factor) และยั่งยืน (แปลงที่ยังคงรักษาคุณภาพได้เกรด A เท่าเดิม (AA)/แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น)</p> <p>๘.๒ ปัจจัยที่ทำให้มีการพัฒนาลดลง (แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาลดลง)</p>	<p>อะไรที่ทำให้กลุ่มอยู่ได้ และสามารถดำเนินการได้จนถึงปัจจุบัน มีหลักหรือแนวทางในการบริหารอย่างไร</p> <p>อะไรที่ทำให้กลุ่มมีการพัฒนาที่ลดลง มีแนวทางในการแก้ไขอย่างไร</p> <p>ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จของกลุ่มแปลงใหญ่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความสามัคคีในกลุ่ม ๒. การบริหารจัดการกลุ่ม ๓. การมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์) ๔. กรรมการและสมาชิกมีความเข้าใจและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

<p>๙. ปัญหา อุปสรรค</p>	<p>เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ทำให้การจัดประชุม การจัดสัมมนา และการพบปะเชื่อมโยงเครือข่าย ได้รับผลกระทบ ไม่เป็นไปตามแผน รวมถึงยอดขาย และกำลังการซื้อลดลง</p>
<p>๑๐. แผนการพัฒนาที่กลุ่มได้วางไว้ต่อไป</p>	<p>แผนการพัฒนาคูณภาพข้าว</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การจัดทำแปลงพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี ๒. ใช้กระบวนการโรงเรียนเกษตรกรในการผลิตข้าวคุณภาพให้ได้มาตรฐานข้าว GAP ๓. การจำหน่ายข้าวสารมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค <p>การพัฒนาเกษตรกรชาวนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรต้องมีรายได้ มีแรงจูงใจ ในการพัฒนาอาชีพ ๒. เกษตรกรมีความสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการตลาด <p>การพัฒนาด้านการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การแปรรูปข้าวสาร ข้าวกล้อง ๒. การสร้างแบรนด์ ๓. การทำตลาดล่วงหน้า (MOU) ๔. การสร้างตลาดเครือข่าย ๕. การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ๖. การสร้าง Story เรื่องราวของสินค้า
<p>๑๑. ข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ</p>	<p>กลุ่มแปลงใหญ่ควรจะต้องดำเนินการเอง แม้จะไม่มั่งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ และควรใช้กระบวนการกลุ่มในการบริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย, ต้องมีการระดมทุนของสมาชิก, มีความเสียสละอดทน, มีความซื่อสัตย์ และที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้</p>
<p>๑๒. ภาพกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ พร้อมคำบรรยาย</p>	<div data-bbox="699 1368 1214 1753" data-label="Image"> </div> <p>ข้าวสารบรรจุสุญญากาศ</p>



ข้าวสารบรรจุสุญญากาศ



อบรมเรื่องการบรรจุภัณฑ์



รับมอบบรรจุภัณฑ์